

Business Case: DTM-Kampagnenlauf®



Rekrutierung für Expertengespräche zum Thema Digitalisierung: Ansprache von Fach- und Führungskräften großer Unternehmen

Vorgaben des Unternehmens/ Ausgangssituation

Die Welt wird digital und das ändert die Arbeitswelt. Ist die Digitalisierung eine Gefahr? Oder eine Chance? Das Schlagwort „Digitalisierung“ wird auf breiter Ebene diskutiert und stellt jedes Unternehmen vor unterschiedliche Herausforderungen. Ein europäisches hochqualifiziertes Dienstleistungsunternehmen, das auf systematische Marktforschung, Branchen- und Unternehmensanalysen sowie Marktberatung für Informationstechnikunternehmen spezialisiert ist, möchte mehr über die Digitalisierungsstrategien der Unternehmen in Deutschland erfahren.

Dialog Telemarketing soll das Unternehmen mit seiner Expertise bei der Ansprache und Rekrutierung der Führungskräfte für qualitative Experteninterviews unterstützen.

Ansatz und Vorgehen der Dialog Telemarketing

Dialog Telemarketing hat mit dem **DTM-Kampagnenlauf®** eine Vorgehensweise entwickelt, die auf eine kontinuierliche und nachhaltige Ansprache der potenziellen Zielgruppe setzt.

Unsere Call-Center Agenten besitzen die Fähigkeit, die schwierig erreichbare Zielgruppe der Fach- und Führungskräfte professionell und emphatisch abzuholen.

In einem 2-stündigen Briefing wurde die Vorgehensweise gemeinsam mit dem Auftraggeber und unseren Call-Center Agenten methodisch und thematisch vorbereitet. Es wurde das Thema der Digitalisierung eingegrenzt und die gesuchte Zielgruppe hinsichtlich Abteilungszugehörigkeit und Funktion innerhalb der Unternehmen definiert. Das Reporting umfasste den tagesaktuellen Versand der Einzelleads an die Verantwortlichen des Auftraggebers.

Der **DTM-Kampagnenlauf**© dauerte 4 Kalenderwochen.

Ergebnisse der Kampagne

Es konnten mehr als 50 Experten für die qualitativen Interviews rekrutiert werden. Die Ausschöpfung auf Basis der Nettokontakte lag bei 25%.

Die Experten lieferten wertvolle Insights und ermöglichten es unserem Auftraggeber, die Digitalisierungsstrategien der Unternehmen umfassend zu verstehen.

Kontaktdaten:

Dialog Telemarketing GmbH

Dreifaltigkeitsweg 13

89079 Ulm

+49 731 14 111 690

info@dialog-telemarketing.de

www.dialog-telemarketing.de