

MESSE-MARKETING DURCH PROFESSIONELLES TELEMARKETING

- ▶ Sind Sie Aussteller auf einer Messe und möchten Ihren Messeauftritt optimal vorbereiten?
- ▶ Möchten Sie gezielt die Besucherfrequenz an Ihrem Stand mit den vielversprechendsten Ansprechpartnern erhöhen?

MIT UNSEREN DIENSTLEISTUNGEN UNTERSTÜTZEN WIR SIE VOR UND NACH IHREM MESSEAUFTTRITT!

„Das gezielte Einladungsmanagement mit persönlicher Ansprache unserer Zielkunden hat sich auf jeden Fall gelohnt. Spürbar mehr wertvolle und qualifizierte Messekontakte mit Umsatzpotenzial auf der INTERCLEAN AMSTERDAM, führe ich auf die professionelle Leistung der Mitarbeiter von Dialog Telemarketing zurück.“

**Key-Account-Manager,
Alliance Laundry Systems LLC**

Dialog Telemarketing ist eine inhabergeführte B2B-Agentur für Outbound Calls und ist spezialisiert auf vertriebsunterstützende Kampagnen für erklärungsbedürftige Produkte & anspruchsvolle Dienstleistungen.

PHILOSOPHIE:

- ▶ Unser Firmenname „Dialog Telemarketing“ ist Programm!
- ▶ Wir schaffen Verbindungen, indem wir unseren Firmennamen leben.
- ▶ Wir kommunizieren mit Menschen und menschlich.
- ▶ Wir unterstützen Sie als neutraler Partner bei der Ansprache Ihrer Zielgruppe.
- ▶ Wir sprechen Ihre Sprache und tragen Ihren guten Namen weiter.

FAKTEN:

- ▶ Wurzeln in der klassischen Telefonmarktforschung
- ▶ Outbound-Experte und Telefon-Spezialist mit mehr als 15 Jahren Erfahrung
- ▶ 1 Projektleiter, aktuell 10 Vertriebsspezialisten
- ▶ Vertriebsunterstützung und Neukundengewinnung
- ▶ Nationale und europaweite Kampagnen (kein Offshoring)
- ▶ Ausschließlich im B2B-Bereich tätig

FACT SHEET

Um eine systematische Vorgehensweise zu gewährleisten, hat Dialog Telemarketing den DTM-KAMPAGNENLAUF® entwickelt. Modular aufbauend passt sich der DTM-KAMPAGNENLAUF® Ihren individuellen Bedürfnissen und den projektspezifischen Anforderungen an.

(optionale) MODULE	BESCHREIBUNG
Vorbereitung	Kampagnenspezifisches Briefing mit Ihnen und unseren Vertriebsspezialisten
Versand der Einladungen	Versand personalisierter Einladungen durch Sie oder uns
Erstkontakt	<ul style="list-style-type: none"> – Ansprechpartnerermittlung – Prüfung Erhalt der Unterlagen – Vorstellung Leistungsportfolio Ihres Unternehmens – Aufnahme erster Rückfragen
ggf. erneuter Versand bei Nicht-Erhalt	Vereinbarung telefonischer Nachfasstermin
ggf. Nachfassaktion	<ul style="list-style-type: none"> – Prüfung Erhalt der Unterlagen – Vorstellung Leistungsportfolio Ihres Unternehmens – Aufnahme erster Rückfragen
Dokumentation	<ul style="list-style-type: none"> – Detaillierte Erfassung des gesamten Gesprächsverlaufs – Leadklassifikation
Terminvereinbarung	Leadübergabe an Ihre Vertriebsmitarbeiter

MESSE-MARKETING IM OUTBOUND: IHRE VORTEILE

- ▶ Sie erhöhen durch unsere direkte Ansprache die Wirksamkeit Ihrer Dialogmarketing-Aktion.
- ▶ Sie erfahren mehr darüber, welche Ziele die Messeteilnehmer haben.
- ▶ Ihr Messeteam kann sich dadurch optimal auf die Messetermine vorbereiten.
- ▶ Sie motivieren Ihr Messeteam durch qualifizierte Besucher mit hohem Vertriebspotenzial.
- ▶ Sie erhöhen die Qualität der Messegespräche, seien es Gespräche zum Informationsaustausch oder mit konkreten Kaufabsichten.

**Wie können wir Sie unterstützen?
Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**

DIALOG 
TELEMARKETING