

## Factsheet: Neukundenakquise durch professionelles Telemarketing



- Als Teil eines erfolgreichen Unternehmens haben Sie die Gegenwart im Blick, verlieren aber die Zukunft nicht aus den Augen?
- Möchten Sie gezielt werthaltige Neukunden gewinnen und langfristig durch Umsatzsteigerungen die Zukunft Ihres Unternehmens sichern?

*„Die von Dialog Telemarketing generierten Termine waren von hoher Qualität. Wir konnten durch diese Leads namhafte und interessante Unternehmen für unsere Produkte begeistern.“*

**Frank Willmann, Key Account Management, Klöber GmbH**

**Mit unseren Dienstleistungen unterstützen wir Ihren Vertrieb nachhaltig und effizient!**

**Dialog Telemarketing** ist eine inhabergeführte B2B-Agentur für Outbound Calls und ist spezialisiert auf vertriebsunterstützende Kampagnen für erklärungsbedürftige Produkte & anspruchsvolle Dienstleistungen.

### Philosophie:

- Unser Firmenname „Dialog Telemarketing“ ist Programm!
- Wir schaffen Verbindungen, indem wir unseren Firmennamen leben.
- Wir kommunizieren mit Menschen und menschlich.
- Wir unterstützen Sie als neutraler Partner bei der Ansprache Ihrer Zielgruppe.
- Wir sprechen Ihre Sprache und tragen Ihren guten Namen weiter.

### Fakten:

- Wurzeln in der klassischen Telefonmarktforschung
- Outbound-Experte und Telefon-Spezialist mit mehr als 15 Jahren Erfahrung
- 1 Projektleiter, aktuell 10 Vertriebsspezialisten
- Vertriebsunterstützung und Neukundengewinnung
- Nationale und europaweite Kampagnen (kein Offshoring)
- Ausschließlich im B2B-Bereich tätig



Um eine systematische Vorgehensweise zu gewährleisten, hat Dialog Telemarketing den **DTM-Kampagnenlauf**<sup>®</sup> entwickelt. Modular aufbauend passt sich der **DTM-Kampagnenlauf**<sup>®</sup> Ihren individuellen Bedürfnissen und den projektspezifischen Anforderungen an.

Unser Angebot	Ihr Nutzen
Phase 1: Pilotphase	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lernen Sie unsere Arbeitsweise kennen und testen Sie uns.</li> <li>➤ 300 Adressen in 4 Wochen (ca. 7 Kontaktversuche)</li> <li>➤ Geringe Investitionen versprechen hohe Sicherheiten</li> <li>➤ Erstes Reporting nach 3-4 Tagen</li> <li>➤ Volle Ergebnis- und Kostenkontrolle</li> </ul>
Phase 2: Erstprojekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Regelmäßige Bearbeitung Ihres Marktes mit festen Vertriebspezialisten</li> <li>➤ Wissensaufbau in Ihrem Markt für eine stetig verbesserte Einwandbehandlung</li> <li>➤ Identifizierung mit Ihren Produkten und Dienstleistungen</li> <li>➤ Erhöhung Ihrer Neukundenbasis – Senkung der Leadkosten</li> </ul>
Phase 3: kontinuierliche Kampagne	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Senkung der Leadkosten durch langfristige Zusammenarbeit</li> <li>➤ Frühzeitige Ermittlung von Potenzialen und Trends</li> <li>➤ Optimale Vertriebsplanung durch gezielte Aussteuerung</li> <li>➤ Systematischer Wissensaufbau steigert die Effizienz</li> </ul>

## Neukundenakquise im Outbound: Ihre Vorteile

- Wir sprechen Ihre Zielkunden **persönlich** und professionell an.
- Wir ermitteln dabei für Sie **relevante** Zusatzinformationen (Interessensgrad, Potenziale).
- Sie **erhöhen** durch unsere direkte Ansprache die Wirksamkeit Ihrer Dialogmarketing-Aktionen.
- Sie **motivieren** Ihr Vertriebsteam durch qualifizierte Leads mit hohem Umsatzpotenzial.
- Ihr Vertriebsteam kann sich somit **optimal** auf die Termine vorbereiten.

*„Wie können wir Sie unterstützen?  
Wir freuen uns auf Ihren Anruf.“*

**DIALOG**  
**TELEMARKETING**

Dreifaltigkeitsweg 13 - 89079 Ulm  
info@dialog-telemarketing.de - + 49 731 14 111 690