

NEUKUNDENAKQUISE DURCH PROFESSIONELLES TELEMARKETING

- ▶ Als Teil eines erfolgreichen Unternehmens haben Sie die Gegenwart im Blick, verlieren aber die Zukunft nicht aus den Augen?
- ▶ Möchten Sie gezielt werthaltige Neukunden gewinnen und langfristig durch Umsatzsteigerungen die Zukunft Ihres Unternehmens sichern?

**MIT UNSEREN DIENSTLEISTUNGEN
UNTERSTÜTZEN WIR IHREN VERTRIEB
NACHHALTIG UND EFFIZIENT!**

„Die von Dialog Telemarketing generierten Termine waren von hoher Qualität. Wir konnten durch diese Leads namhafte und interessante Unternehmen für unsere Produkte begeistern.“

**Key Account Management,
Klöber GmbH**

Dialog Telemarketing ist eine inhabergeführte B2B-Agentur für Outbound Calls und ist spezialisiert auf vertriebsunterstützende Kampagnen für erklärungsbedürftige Produkte & anspruchsvolle Dienstleistungen.

PHILOSOPHIE:

- ▶ Unser Firmenname „Dialog Telemarketing“ ist Programm!
- ▶ Wir schaffen Verbindungen, indem wir unseren Firmennamen leben.
- ▶ Wir kommunizieren mit Menschen und menschlich.
- ▶ Wir unterstützen Sie als neutraler Partner bei der Ansprache Ihrer Zielgruppe.
- ▶ Wir sprechen Ihre Sprache und tragen Ihren guten Namen weiter.

FAKTEN:

- ▶ Wurzeln in der klassischen Telefonmarktforschung
- ▶ Outbound-Experte und Telefon-Spezialist mit mehr als 15 Jahren Erfahrung
- ▶ 1 Projektleiter, aktuell 10 Vertriebsspezialisten
- ▶ Vertriebsunterstützung und Neukundengewinnung
- ▶ Nationale und europaweite Kampagnen (kein Offshoring)
- ▶ Ausschließlich im B2B-Bereich tätig

FACT SHEET



Um eine systematische Vorgehensweise zu gewährleisten, hat Dialog Telemarketing den DTM-KAMPAGNENLAUF® entwickelt. Modular aufbauend passt sich der DTM-KAMPAGNENLAUF® Ihren individuellen Bedürfnissen und den projektspezifischen Anforderungen an.

Unser Angebot	Ihr Nutzen
Phase 1: Pilotphase	<ul style="list-style-type: none">▶ Lernen Sie unsere Arbeitsweise kennen und testen Sie uns.▶ 200 Adressen in 4 Wochen (ca. 7 Kontaktversuche)▶ Geringe Investitionen versprechen hohe Sicherheiten▶ Erstes Reporting nach 3 – 4 Tagen▶ Volle Ergebnis- und Kostenkontrolle
Phase 2: Erstprojekt	<ul style="list-style-type: none">▶ Regelmäßige Bearbeitung Ihres Marktes mit festen Vertriebsspezialisten▶ Wissensaufbau in Ihrem Markt für eine stetig verbesserte Einwandbehandlung▶ Identifizierung mit Ihren Produkten und Dienstleistungen▶ Erhöhung Ihrer Neukundenbasis – Senkung der Leadkosten
Phase 3: kontinuierliche Kampagne	<ul style="list-style-type: none">▶ Senkung der Leadkosten durch langfristige Zusammenarbeit▶ Frühzeitige Ermittlung von Potenzialen und Trends▶ Optimale Vertriebsplanung durch gezielte Aussteuerung▶ Systematischer Wissensaufbau steigert die Effizienz

NEUKUNDENAKQUISE IM OUTBOUND: IHRE VORTEILE

- ▶ Wir sprechen Ihre (Ziel-)Kunden **persönlich** und professionell an.
- ▶ Wir ermitteln dabei für Sie **relevante** Zusatzinformationen (Interessensgrad, Potenziale).
- ▶ Sie **erhöhen** durch unsere direkte Ansprache die Wirksamkeit Ihrer Dialogmarketing-Aktionen.
- ▶ Sie **motivieren** Ihr Vertriebsteam durch qualifizierte Leads mit hohem Umsatzpotenzial.
- ▶ Ihr Vertriebsteam kann sich somit **optimal** auf die Termine vorbereiten.

*Wie können wir Sie unterstützen?
Wir freuen uns auf Ihren Anruf!*

DIALOG 
TELEMARKETING