



WIR SCHAFFEN
VERBINDUNGEN

B2B TELEMARKETING IM OUTBOUND
IST UNSERE KOMPETENZ.

DIALOG 
TELEMARKETING

*„Es ist leicht, Innovationsprojekte zu töten.
Die unbekannten neuen Kunden
schreien ja nicht auf,
wenn sie auf einmal ein Produkt
nicht mehr bekommen, das sie begeistert hätte.“*

*Rita McGrath, Professorin für Management an der Columbia Business School.
Bekannt für ihre Arbeit zu Strategie, Innovation und Unternehmertum,
einschließlich der Entwicklung von discovery driven Planung.*



LIEBE KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER,

unser Firmenname „Dialog Telemarketing“ ist Programm!

Wir kommunizieren gern, vorwiegend am Telefon und auf hohem Niveau.
Ihr Außendienst bzw. Ihre Vertriebspartner sind Ihnen wichtig und sollen
möglichst viel Zeit bei Ihren Kunden verbringen?

Werfen Sie Ballast ab und outsourcen Sie nicht-wertschöpfende Tätigkeiten und
Aufgaben im CRM. Arbeiten Sie dadurch effektiver mit Ihren Vertriebsprofis.
Überwinden Sie Barrieren, die Ihre Vertriebsmitarbeiter daran hindern, sich auf
ihre wesentliche Aufgabe konzentrieren zu können – das Verkaufen.

Durch unsere kontinuierliche Leadgenerierung unterstützen wir Sie dabei!
Lassen Sie es uns gemeinsam angehen!

Herzliche Grüße, Ulrike Ströhle und Timor Distler

WER WIR SIND

Dialog Telemarketing ist eine inhabergeführte B2B-Agentur für Outbound Calls und spezialisiert auf vertriebsunterstützende Kampagnen für erklärungsbedürftige Produkte & anspruchsvolle Dienstleistungen.

Wir, die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Ulrike Ströhle und Timor Distler und unser Team haben gemeinsam mehr als 15 Jahre Erfahrung im Management von anspruchsvollen Outbound-Kampagnen.



TIMOR DISTLER

Geschäftsführender Gesellschafter

Tel. 0731-14 111 690

distler@dialog-telemarketing.de

ULRIKE STRÖHLE

Geschäftsführende Gesellschafterin

Tel. 0731-14 111 693

ustroehle@dialog-telemarketing.de



PHILOSOPHIE:

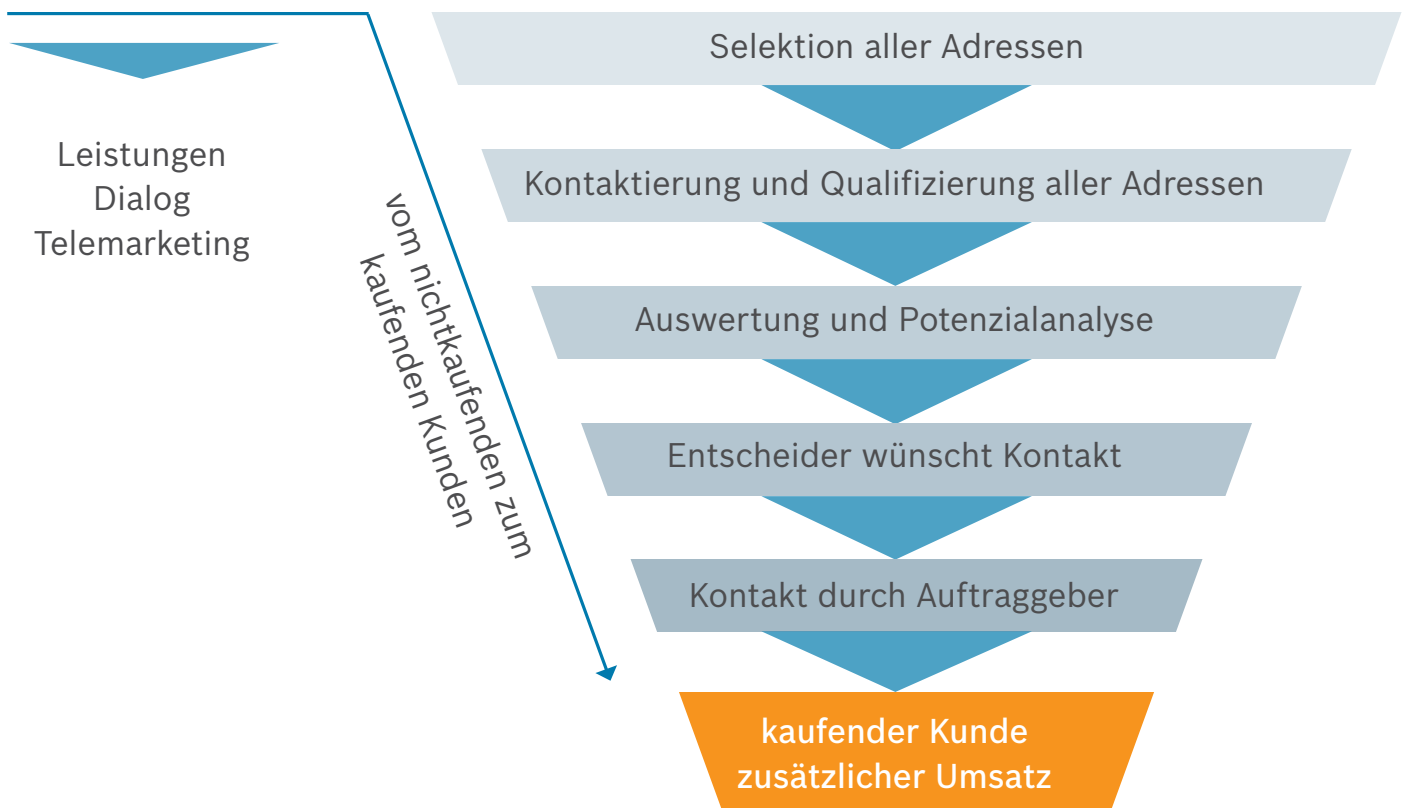
- ▶ Wir schaffen Verbindungen, indem wir unseren Firmennamen leben.
- ▶ Wir kommunizieren mit Menschen und menschlich.
- ▶ Wir unterstützen Sie als neutraler Partner bei der Ansprache Ihrer Zielgruppe.
- ▶ Wir sprechen Ihre Sprache und tragen Ihren guten Namen weiter.

FAKTEN:

- ▶ Wurzeln in der klassischen Telefonmarktforschung
- ▶ Outbound-Experte und Telefon-Spezialist mit mehr als 15 Jahren Erfahrung
- ▶ 1 Projektleiter, aktuell 10 Vertriebspezialisten
- ▶ Nationale und europaweite Kampagnen (kein Offshoring)
- ▶ Ausschließlich im B2B-Bereich tätig



KONTINUIERLICHE LEADGENERIERUNG FÜHRT ZU NACHHALTIGEN UMSATZSTEIGERUNGEN!



UNSER ANGEBOT:

DAS KÖNNEN WIR!

NEUKUNDENAKQUISE

- ▶ Wir sprechen Ihre Zielkunden persönlich und professionell an.
- ▶ Wir ermitteln dabei für Sie relevante Zusatzinformationen.

TERMINVEREINBARUNGEN

- ▶ Sie motivieren Ihr Vertriebsteam durch qualifizierte Termine mit hohem Kaufpotenzial.
- ▶ Ihr Vertriebsteam kann sich auf seine Hauptaufgabe – das Verkaufen – konzentrieren.

ADRESSAKTUALISIERUNGEN/ ANSPRECHPARTNERERMITTLUNG

- ▶ Regelmäßige Adressenaktualisierungen stellen sicher, dass Sie den Kontakt nicht verlieren und weiterhin am Ball bleiben.
- ▶ Qualifizierte Adressen mindern Streuverluste von Direktmarketing-Aktionen.

POTENZIALERMITTLUNG/ BEDARFSANALYSEN

- ▶ Ihre Verkaufs- und Marketingaktionen können zielgerichtet vorbereitet werden.
- ▶ Ihre Vertriebsplanung wird dadurch effektiver.

UNTERLAGENVERSAND/ NACHFASSAKTIONEN

- ▶ Sie erhöhen durch die direkte Ansprache die Wirksamkeit Ihrer Direktmarketing-Aktion.
- ▶ Sie erhöhen die Qualität der Messegespräche, seien es Gespräche zum Informationsaustausch oder mit konkreten Kaufabsichten.

MARKTANALYSEN/ MYSTERY CALLS

- ▶ Werden Ihre hohen Qualitätsstandards von Ihren Mitarbeitern erfüllt?
- ▶ Möchten Sie mehr über Ihr Wettbewerbs- und Marktumfeld erfahren?

WEITERE LEISTUNGEN:

- ▶ B2B-Marktforschung/ Kundenzufriedenheit
- ▶ Adressauswahl- und anreicherung

WARUM VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG?

IHR NUTZEN





UNSERE ARBEITSWEISE

Um eine systematische Vorgehensweise zu gewährleisten, hat Dialog Telemarketing den DTM-KAMPAGNENLAUF® entwickelt. Modular aufbauend passt sich der DTM-KAMPAGNENLAUF® Ihren individuellen Bedürfnissen und den projektspezifischen Anforderungen an:

MODULE	BESCHREIBUNG
Vorbereitung	Kampagnenspezifisches Briefing mit Ihnen und unseren Vertriebsspezialisten
Versand der Einladungen	Versand personalisierter Einladungen
Erstkontakt	Ansprechpartnerermittlung / Prüfung Erhalt der Unterlagen/ Vorstellung Leistungsportfolio Ihres Unternehmens / Aufnahme erster Rückfragen
ggf. erneuter Versand bei Nichterhalt	Vereinbarung telefonischer Nachfasstermin
ggf. Nachfassaktion	Prüfung Erhalt der Unterlagen/ Vorstellung Leistungsportfolio Ihres Unternehmens/ Aufnahme erster Rückfragen
Dokumentation	Detaillierte Erfassung des gesamten Gesprächsverlaufs/ Leadklassifikation
Terminvereinbarung	Leadübergabe an Ihre Vertriebsmitarbeiter



REFERENZEN:

TREFFSICHER GEMEINSAM ZUM ZIEL

„Die hohe Qualität von Dialog Telemarketing zeigt sich durch hohe Konversions-Raten und plausible Ergebnisse – das schafft Vertrauen und unterstützt unseren Vertrieb.“

Dr. Philipp Schokal, Marktforscher, Viessmann Heizsysteme GmbH

„Die von Dialog Telemarketing generierten Termine waren von hoher Qualität. Wir konnten durch diese Leads namhafte und interessante Unternehmen für unsere Produkte begeistern.“

Frank Willmann,
Key Account Management,
Klöber GmbH

„Vielen Dank für die professionelle Durchführung des Projektes.“

Markus Gerhards,
Geschäftsführer,
genDis solutions UG

„Das Team von Dialog Telemarketing hat für uns bei einem zeitkritischen Projekt Termine mit einer sehr spezialisierten Zielgruppe vereinbart. Wir haben dadurch viel Zeit gespart und die Kommunikation im Projekt war außergewöhnlich gut und hoch professionell.“

Thomas Ball, Senior Consultant
Facility Management und
Industrieservice, Lünendonk
& Hossenfelder
GmbH

„Das gezielte Einladungsmanagement mit persönlicher Ansprache unserer Zielkunden hat sich auf jeden Fall gelohnt. Spürbar mehr wertvolle und qualifizierte Messekontakte mit Umsatzpotenzial auf der INTERCLEAN AMSTERDAM, führe ich auf die professionelle Leistung der Mitarbeiter von Dialog Telemarketing zurück.“

Stefan Lehmann, Key-Account-
Manager, Alliance Laundry Sys-
tems LLC

feedback

Zu unseren Kunden zählen sowohl namhafte Industriekonzerne als auch kleine und mittelständische Unternehmen aus Handel und Dienstleistung sowie Verbände und private Organisationen.

Alle haben Sie eines gemeinsam: Sie legen Wert auf Kompetenz, Professionalität gepaart mit Zuverlässigkeit und Wertschätzung. Dafür steht das Team der Dialog Telemarketing.

Sprechen Sie uns an!

„Dialog Telemarketing zeichnet sich durch sein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis aus. Im Rahmen der Zusammenarbeit fiel vor allem die proaktive Nachfrage nach Optimierungsmöglichkeiten positiv auf. Die Kampagne war sehr zielführend.“

Thomas Baier,
Head of Project Business
Germany, beyerdynamic
GmbH & Co. KG



DIALOG
TELEMARKETING

Dreifaltigkeitsweg 13 | 89079 Ulm

Tel. + 49 731 14 111 690

info@dialog-telemarketing.de | www.dialog-telemarketing.de